

Elektronický čtrnáctideník časopisu COT business

Výjezdy do Chorvatska vzrostly o 11 %

Počet českých turistů v Chorvatsku se za tři čtvrtletí meziročně zvýšil o 11 % na více než 663 000. Potvrdil to ředitel Chorvatského turistického sdružení Bože Munitić. Upozornil zároveň, že jde o řádně registrované turisty. Skutečný počet českých občanů, kteří letos navštívili Chorvatsko, odhaduje Munitić na 900 000.



Podle Munitiće se statistika za tři čtvrtletí téměř neliší od celoročních ukazatelů. Do září prý do Chorvatska přijíždí 98 % všech návštěvníků. Zatímco v Chorvatsku jsou čeští turisté co do počtu pátí, pro Čechy je země s jadranským pobřežím, co se týká letních dovolených, dlouhodobě číslo jedna. Na druhé Slovensko jezdí zhruba o 300 000 Čechů méně, třetí nejoblíbenější je Itálie.

Do Chorvatska míří podle průzkumů celá čtvrtina všech Čechů, kteří se v létě vydávají na dovolenou. Drtivá většina z nich se obejde bez služeb cestovní kanceláře a zorganizuje si dovolenou sama. Důvodem je snadná dosažitelnost Chorvatska autem, autobusem nebo vlakem a také jazyková blízkost.

Češi jsou v Chorvatsku pátou největší turistickou skupinou. Vedou Němci, kterých do Chorvatska každoročně míří přes 1 400 000, následují Italové, Slovinci a Rakušané. V počtu strávených nocí jsou Češi ještě o stupínek výše. S průměrnou délkou pobytu 6,8 dne se dostali před Rakušany. Na celkovém počtu přenocování zahraničních turistů v Chorvatsku se Češi podílejí téměř desetinou.

-čtk-
Foto: Miloslav Švarc

Nejkrásnější nádraží mají v Ostroměři

Vítězem 1. ročníku soutěže o nejkrásnější nádraží České republiky, a tedy nejkrásnějším nádražím roku 2007 je nádraží Ostroměř u Hořic. Leží na trati Jičín – Hradec Králové. Těsné druhé místo zaujalo nedaleké nádraží Smiřice. Zvláštní ocenění získávají nádraží Děčín, Bohumín, Teplice, Železná Ruda – Alžbětín, Horní Planá u Lipna, Vrané nad Vltavou, Václavice u Náchoda, Cebiv u Konstantinových Lázní a Poláky a Želina u Kadaně. Vítěze vyhodnotili zástupci vyhlášovatelů z návrhů zaslaných veřejností.

Soutěž pořádá Asociace Entente Florale CZ – Souznění, spolu s Mikroregionem Konstantinolázeňsko, občanským sdružením Plzeňská dráha, Správou železniční dopravní cesty a Českými drahami. Mediálním partnerem je Český rozhlas 2 – Praha.

Cílem soutěže je oživit zájem veřejnosti o železnici a o její nádraží – důležité vstupní brány měst a vesnic. „Uváděním pozitivních příkladů motivujeme obyvatele ke zlepšování kvality jejich vlastního životního prostředí, oceněním příkladných výsledků povzbuzujeme aktivní jednotlivce k pokračování v jejich práci. Zároveň monitorujeme požadavky cestujících a ochotu osobně spolupracovat na nápravě nedostatků,“ řekla Drahomíra Kolmanová



ze společnosti Entente Florale CZ – Souznění. Výsledky soutěže budou každoročně vyhlášovány poslední zářijovou sobotou – v Den železnice.

Život je změna...



Výroční a v historii českého cestovního ruchu tradičně největší setkání profesionálů turistického průmyslu.

Pondělí 3. prosince 2007

nově ve Veletržním paláci
a Malé dvoraně Národní galerie

Součástí programu bude vyhlášení výsledků a předání cen 6. ročníku prestižní soutěže **Náš kraj 2007**
Nečekaná **tombola**, která překvapí i ty nejnaočnější!

Na akci vás zvou:



A proč zvítězilo právě nádraží v Ostroměři? Je upravené, čisté, s fungujícím zázemím pro cestující, hospůdkou a přívětivým personálem. Starobylá budova s dochovanými historickými prvky plně slouží moderní dopravě, např. vedle dochovaných hodinových ciferníků pro vyznačení odjezdů vlaků zde naleznete moderní digitální informační systém. Zaměstnanci sdílejí život svého nádraží. O jejich vztahu svědčí bohatá květinová výzdoba peronu, o kterou pečují nad rámec svých povinností. Cestující si „své“ nádraží velmi pochvalují.

Slavnostní ocenění vítězů, dalších soutěžících nádraží a jejich navrhovatelů proběhne ve čtvrtek 25. října 2007 ve Vládním salonku Masarykova nádraží v Praze. Informace budou v průběhu dne prezentovány v Českém rozhlasu 2 – Praha.

kratřasy...

Jizerská běžecká magistrála se prodlouží

Na Jizerské běžecké magistrále přibudou letos v zimě dvě nová nástupní místa. Nově se budou moci lyžaři vydat do bílé stopy na Soušské přehradě a od chaty Hubertka v Bílém Potoce. Běžecké trasy se tím prodlouží o dalších 15 kilometrů na celkových 155. Blanka Nedvědícká, ředitelka Jizerské obecně prospěšné společnosti, která se o magistrálu stará, řekla, že je to výsledek několikaměsíčních složitých jednání s Lesy ČR, Povodím Labe i ochranáři. Silnice kolem Soušské přehrady se na zimu uzavírá. Jizerská o.p.s. získala od Povodí Labe výjimku, aby tam mohla jezdit rolba a udržovat tratě. „Protože se bude pohybovat v ochranném vodohospodářském pásmu, bude muset mít biologicky odbouratelné náplně,“ dodala Nedvědícká. Nový úsek povede krásnou krajinou po silnici kolem vodní hladiny Soušské přehrady ke Kůrovci, kde se napojí na hlavní trasu magistrály. Upravovat se bude i Darrská cesta, které přiblíží běžkaře k osadě Jizerka. Nové nástupní místo využijí hlavně běžkaři z okolí Desné.

Originál Šumavy: pivo a boty

Dalších osm domácích šumavských výrobků získalo marketingovou značku Šumava – originální produkt. Mezi nimi je například železnorudské pivo, tiskoviny k projektu Pohádková Šumava, výrobky ze sklářské hutě ve Švihově, pánská a dámská obuv z Kolinec, kovářské výrobky ze Sušice a další. „Certifikátů, jež zviditelňují tradiční výrobce regionu a podpoří cestovní ruch, má nyní Šumava 25. Po Beskydech je druhou oblastí s největším počtem certifikovaných domácích výrobků,“ řekla Tereza Vacková z Regionálního environmentálního centra, které projekt zaštiťuje. Podle výrobců, kteří už značku získali, je důležitá hlavně společná propagace. Mnoho z nich po zapojení do projektu kontaktovali noví odběratelé. „Bylo to na základě letáků a novin distribuovaných třeba do informačních center. Lákavá je pro nové odběratele hlavně originalita a to, že se výrobek odlišuje od ostatních svým původem,“ uvedl Daniel Rataj z Velešína, který ročně vyrobí zhruba 20 000 svíček ze včelího vosku a jejich prodej zajišťuje také prostřednictvím internetu.

Středočeský kraj otevře nové infocentrum

Středočeský kraj otevře koncem měsíce nové infocentrum pro turisty. Vznikne v budově Českého muzea výtvarných umění v pražské Husově ulici a bude provozovat mimo jiné terminál pro ovládání informačního systému a upozorňovat na nejrůznější kulturní a společenské akce chystané v regionu, prozradil mluvčí hejtmantví Martin Kupka. „Mělo by tam být možné zajistit si ubytování v kraji a v budoucnu ho i zaplatit bezhotovostní cestou,“ dodal Kupka. Infocentrum má spravovat nová organizace, kterou chce kraj založit. Na starost by měla také marketing a propagaci regionu a spravovala by i rezervací systém, jehož prostřednictvím by si lidé mohli objednávat pobyty. Výhodou nového systému by bylo zejména to, že společnost fungující ve standardním podnikatelském režimu by mohla rozšířit své financování o příjem z reklamy a zpoplatnit některé služby, což kraj nemůže. Příjmy by měla například z inzerce na svých tiskových materiálech.

Hospitality & Tourism Summit oslovuje regiony

Organizátoři konference Hospitality & Tourism Summit, která se bude konat ve dnech 29. – 30. 10. 2007 v hotelu Voroněž v Brně, registrují již týden před uzávěrkou příliv zájemců jak z řad provozovatelů velkých renomovaných hotelů, tak i ze strany menších penzionů a restaurací a jejich dodavatelů.

Přesun konference do Brna zřejmě posiluje zájem o účast na tomto výročním setkání ze strany mimo-pražských podnikatelů v horeca oborech, zejména z moravských regionů. Tím se naplňuje jeden z důležitých koncepčních záměrů summitu, a sice poukázat na to, že potenciál rozvoje cestovního ruchu v ČR není vázán jen na Prahu.

Je potěšitelné, že mezi zájemci o účast je významně posilováno zastoupení pracovníků z oblastí regionální a místní samosprávy – například zástupců odborů krajských a městských úřadů a specializovaných regionálních rozvojových společností, kteří vidí v konferenci příležitost k otevřenému dialogu s podnikateli v hotelnictví a gastronomii o možnostech, jak posílit růst odvětví cestovního ruchu v jednotlivých regionech.

Těžištěm programu prvního konferenčního dne je však především představení trendů ve stravování

a hotelnictví v Evropě, jehož se například zhostí Josef Meringer, vicepresident společnosti Food Service Consultants International. Mimořádným zpestřením bude i vystoupení Tobiase Jäkela, který v Německu uvedl velmi úspěšný gastronomický koncept Mosch Mosch. Navazující odpolední blok bude věnován sedmi případovým studiím z konkrétních hotelových a restauračních provozů z České republiky.

Organizátoři pevně doufají, že přes bohatou náplň programové a společenské části prvního konferenčního dne zbudují účastníkům ještě dostatek energie i do diskuzí na workshopech v rámci druhého dne Hospitality & Tourism Summit. Více informací a on-line registrace: www.horeca21.cz/summit.

Kontakt: Antonín Parma (parma@incoma.cz), či sekretariát konference (konference@incoma.cz, tel.: 251 117 521)

-inc-

Facility management

– obor na vzestupu i v hotelnictví

Facility management neboli soubor technických služeb pro budovy je v České republice znám spíše u velkých administrativních budov, u obchodních center nebo v bankách. Jeho výhody jsou především v tom, že umožňuje firmám zabývat se pro ně hlavní podnikatelskou činností, která je jejich zdrojem příjmu.

V hotelové branži je outsourcing například technické správy samozřejmostí jen u nadnárodních hotelových řetězců. Ale i čeští hoteliéři začínají pomalu přicházet na to, že spolupracovat jen s jedním partnerem, který se umí postarat jak o chod technického zázemí hotelu, tak třeba o zahradní úpravy, úklid sněhu, nebo jen o banální výměnu baterií v dálkovém ovladači televizoru či housekeeping, je přínosem pro jejich business, jemuž se tak mohou věnovat naplno. Největší firmou s největším počtem servisních míst a zaměstnanců je u nás ISS Facility Services. Firma vznikla před více než sto lety

v Dánsku, původně jako strážní služba. Postupně se její činnost rozšířila i do oblastí úklidu a dnes dokáže svým klientům nabídnout komplexní služby. V nedávné době ISS převzala aktivity společnosti Optimal a Ryvola.



-rač-

Na jihu Čech se dobře bruslí a chodí

Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR) mapovala v průběhu roku 2007 ve spolupráci s partnery z Čech i příhraničních oblastí Bavorska možnosti pro provozování aktivit in-line skating a nordic walking. Pro tyto nově se rozvíjející aktivity, které jsou vhodné i pro rozvoj cestovního ruchu jako formy šetrné k životnímu prostředí, existují v oblasti jižních Čech a Šumavy velmi dobré podmínky.

In-line skating je stále oblíbenějším sportem, který lze rekreačně provozovat stejně jako například cyklistiku. Infrastruktura pro tento sport, především trasy pro in-line skating, však vyžadují vyšší kvalitu povrchu stezek, kde je tento sport provozován. V informační brožůře, kterou v rámci tohoto projektu vydala Jihočeská centrála cestovního ruchu, naleznou zájemci podrobný popis 14 tras a další zajímavé tipy. Informace jsou k dispozici i v elektronické podobě na

internetových stránkách www.jiznicechy.cz/in-line. Další z moderních rekreačně-turistických aktivit, která se rozvíjí především v sousedních zemích Německa a Rakousku, je nordic walking. Také k tomuto tématu vydala JCCR samostatnou tištěnou brožuru s podrobným popisem 18 vybraných tras v jižních Čechách a na Šumavě. Internetový odkaz pro toto téma je pak www.jiznicechy.cz/nordic-walking.

-jccr-



COT business » PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU VYDAVATELSTVÍ C.O.T. media, web: www.cotmedia.cz. Elektronická příloha časopisu COT business. Vychází jednou za 14 dní. **I Kontakt na redakci** » COT business, Opletalova 55-57, 110 00 Praha 1 | **šéfredaktor** » Petr M. Ulrych, tel.: 221 602 242 | **INZERCE** » 221 602 405 | **sekretariát** » Edita Svatošová, tel.: 221 602 304 | **PŘIHLÁŠENÍ DO PDF SERVISU** » e-mail: marketing@cot.cz | © **Všechna práva vyhrazena** » Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství C.O.T. media s.r.o. je zakázána jakákoli další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoli materiálu nebo části materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost C.O.T. media s.r.o. využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.