



Nový fond cestovního ruchu má pomoci přilákat turisty do Česka

Motivovat zahraniční turisty k tomu, aby se vydali do České republiky, by měl pomoci připravovaný Státní fond cestovního ruchu. O jeho vzniku nyní jedná ministerstvo pro místní rozvoj s resortem financí. ČTK to řekl Vilém Frček z tiskového odboru ministerstva pro místní rozvoj.

Fond má být prostředníkem pro financování kampaní na podporu příjezdového cestovního ruchu. Kromě veřejných peněz do něho budou moci směřovat peníze ze společností profitujících z příjezdu cizinců.

Zájem na vzniku fondu má například Český Aeroholding provozující pražské Letiště Václava Havla. „Propagace Prahy jako lákavé turistické destinace tvoří paradoxně větší část práce managementu pražského letiště, když jedná s aerolinkami o otevření nového spojení,“ řekl ČTK předseda představenstva Českého Aeroholdingu Václav Řehoř. To se ukázalo například při nyní-

ším vyjednávání o otevření přímého leteckého spojení do Chicaga. „Letecké společnosti pocho-pitelně zajímá, zda existuje dostatečný počet lidí, kteří budou chtít nové spojení využít, a v tom je propagace českých turistických zajímavostí v zahraničí klíčová,“ doplnil Řehoř.

„Cestovní ruch je bezpochyby významným odvětvím národní ekonomiky, které v České republice zaměstnává čtvrt milionu lidí a podílí se třemi procenty na HDP. Založení fondu by bylo jasným signálem podpory tohoto odvětví a přineslo by celou řadu pozitiv jak pro domácí, tak pro příjezdový cestovní ruch,“ uvedlo ministerstvo pro místní rozvoj.

Jednání o vzniku fondu jsou ale na začátku. Není proto zatím známé, s jak vysokou částkou by měl hospodařit a kdo všechno by měl do jeho rozpočtu přispívat.

Podle Řehoře byl částečnou inspirací pro vznik fondu turistiky Státní fond kinematografie. Ten existuje od roku 2013 a mezi jeho hlavní úkoly patří rozdělování peněz na podporu vzniku českých filmů. Podporuje ale prostřednictvím pobídek i zahraniční filmaře, kteří natáčejí v Česku. Peníze do fondu plynou z prodeje vstupenek do kina, spravováním autorských práv ke starším českým filmům a rovněž do něj posílají televize poplatky z vysílání reklamy. Loni jeho rozpočet počítal s rozdělením 180 milionů korun na podporu tuzemské kinematografie a s další půlmiliardou pro pobídky zahraničním filmařům. ■

-čtk-

Neuromarketing pomohl doladit nový spot CzechTourism

V červnu tohoto roku provedla pro agenturu CzechTourism společnost Ipsos kvalitativní šetření zaměřené na hodnocení plánovaného zimního TV spotu a tiskových reklam. TV spot zaměřený na propagaci českých hor dopadl při neuromarketingovém šetření velmi dobře, zároveň pretest odhalil některé slabiny, které se ještě před finalizací a zahájením kampaně v září mohou odstranit.

„Testování stěžejních marketingových kampaní, zejména před jejich spuštěním, je jednou z priorit naší agentury. Díky informacím z výzkumu můžeme rozpracované reklamy ještě upravit, aby došlo k většímu zaujetí a motivaci naší cílové skupiny,“ uvedla generální ředitelka agentury CzechTourism Monika Palatková. „Pro pretest jsme se rozhodli využít moderní technologii – neuromarketing. Tato metoda pomoci

sledování křivky EEG (mozkové aktivity) a oční kamery dokáže odhalit i skryté tělesné reakce, které lidé nedokážou nebo nechťejí verbálně sdělit. Výsledky nám pak umožňují sestavit reklamní sdělení tak, aby jeho obsah i forma odpovídaly preferencím cílové skupiny,“ dodala vedoucí marketingového výzkumu Institutu turismu agentury CzechTourism Soňa Machová. Detailní analýza křivek EEG celkem 21 re-



spondentů odhalila silná i slabší místa spotu. V mini skupinových diskusích se ještě dál hodnotily tiskové reklamy. ■

TEXT A FOTO: CzechTourism

travel
meeting point

20.–21. 10. 2015
PVA LETŇANY
www.travelmeetingpoint.cz

Pražská zoo se umístila na 4. místě žebříčku serveru TripAdvisor

Zoo Praha se umístila celosvětově na čtvrté příčce žebříčku, který každoročně zveřejňuje největší cestovatelský server na světě TripAdvisor. Na prvním místě je zoologická zahrada v americkém San Diegu, následovaná zoo Loro Parque ve španělském Puerto de la Cruz na kanárském ostrově Tenerife a zoo v Singapuru.

Žebříčky jsou sestavovány na základě milionů hodnocení a názorů, které na TripAdvisor píší cestovatelé z celého světa. Pořadí je stanoveno na základě algoritmu, který zpracovává jak kvantitu, tak kvalitu hodnocení za posledních 12 měsíců.

Pražská zoologická zahrada byla v loňském roce na sedmém místě. „Vždycky můžeme být



ještě lepší, ale teď už to bude – pokud jde o umístění – nesmírně obtížné, téměř nemožné. Přesto se budeme o to víc snažit,” uvedl v prohlášení pro tisk **Miroslav Bobek**, ředitel Zoo Praha. „Děkuji všem, kdo v Zoo Praha pracují, kdo ji podporují, a kdo ji navštěvují!“ dodal.

V rámci Evropy je Zoo Praha druhá za španělským Loro Parque. Za ní následuje vídeňská zoo, na čtvrté příčce pak Chester Zoo ve Velké Británii a pátý ZooParc de Beauval ve francouzském Saint-Aignan. ■

TEXT: -čtk-

FOTO: **Tomáš Adamec**

Hainan Airlines budou pravidelně létat mezi Prahou a Pekingem

Letecká společnost Hainan Airlines na tiskové konferenci v Číně oznámila zahájení provozu přímé pravidelné linky mezi Prahou a Pekingem. Jedná se o výsledek intenzivních jednání, která mezi dopravcem a zástupci Letiště Praha probíhala od konce loňského roku. První let je naplánován na 23. září.

„Zahájení provozu na lince Praha–Peking považuji za velký úspěch. Je to především zásluhou zaměstnanců Letiště Praha a společnosti Hainan Airlines, kteří dojednali provozní detaily ve velmi krátkém čase. Linku se tak podařilo připravit během tři čtvrtě roku. Obvykle se dálková spojení domlouvají až řadu let,” uvedl **Václav Řehoř**, předseda představenstva Českého Aeroholdingu, který byl předsedou vlády pověřen pro vyjednávání o nové přímé lince mezi Prahou

a Čínou, a dodal: „Očekáváme, že linku využije až šedesát tisíc cestujících ročně v obou směrech, a to v závislosti na obsazenosti letadel.“ Spojení s frekvencí třikrát týdně bude dopravce zajišťovat letadlem typu Boeing 767 s kapacitou 223 míst, z toho 31 v třídě business a 192 v ekonomické třídě. Nová přímá linka nabídne cestujícím také komfortní navazující spojení do dalších čínských měst. Přímé spojení do Pekingu je sedmou dálkovou linkou, kterou

budou dopravci cestujícím z Prahy v průběhu letošního roku nabízet.

„Přímé letecké spojení mezi Prahou a Pekingem je zásadním mezníkem v naší orientaci na čínskou klientelu. Čína je jedním ze strategických zdrojových trhů pro náš příjezdový cestovní ruch,” uvedla ministryně pro místní rozvoj **Karla Šlechtová**.

Čínský trh nabízí v oblasti turistiky zajímavý potenciál a přímá linka z Pekingu do Prahy bude mít vliv na rozvoj turismu mezi oběma zeměmi. Zájem čínských turistů o Prahu v posledních letech roste, za uplynulých pět let se počet Číňanů směřujících do České republiky ztrojnásobil. ■
-red-

Régio Hotels & Wine – zkušenosti spojené s atraktivní nabídkou

Víno, vinice a vinné sklípky – pojmy, které jsou spojeny s jižní Moravou snad nejvíce.

A právě zde, v srdci pohostinného Slovácka, vznikl unikátní projekt **Régio Hotels & Wine**, který propojuje jednotlivé složky cestovního ruchu s komplexními službami vinařské turistiky. Kompletní realizace eventů a firemních akcí je pod taktovkou zakázkového oddělení společnosti Region, spol. s r. o., z jihomoravského Kyjova.

Všechny akce jsou podporovány vlastními ubytovacími kapacitami pod značkou Régio Hotels & Wine. Hotelové zážitkový areál **Bukovanský mlýn***** je vystavěn v tradičním stylu moravského Slovácka na kopci v blízkosti malé slovácké obce Bukovany.



RÉGIO®
HOTELS & WINE

Hotel Buchlov*** se nachází v krásné přírodě chříbských lesů, přímo pod majestátním hradem Buchlov. Moderní **penzion Régio***** v centru vinařského Kyjova nabízí kombinaci vynikajícího vína, bohaté sítě cyklostezek a tradičního folklóru.

Víno patří k největším lákadlům zdejšího kraje a proto jsou kvalitní programy s vínem a o víně dlouhodobě specialitou firmy a nechybí v nabídce žádné z ubytovacích kapacit. Lahodné víno ze všech koutů Slovácké vinařské podoblasti můžete ochutnat ve **Slovácké galerii vín** pod kyjovskou radnicí, stylově reprezentativní vinotéce, která byla otevřena letos v dubnu. ■

TEXT: **Bc. Eva Opravilová**

FOTO: **Region spol. s r. o.**

Filmaři v Moravskoslezském kraji hledají místa pro natáčení

Moravskoslezský kraj v minulém týdnu navštívily týmy filmařů, kteří v regionu hledají zajímavé lokality pro své nové snímky. Kraj věří tomu, že se mu podaří navázat na předchozí dobré zkušenosti, které filmaři s regionem mají, řekla mluvčí krajského úřadu Petra Špornová.

„Filmoví manažeři se tentokrát chystají seznámit nejen s lokacemi v Ostravě, ale také s dalšími místy Moravskoslezského kraje, aby si udělali představu, do jakého prostředí by mohli filmy zasadit,“ uvedla Petra Špornová.

Podle ní si tým filmařů spolu s režisérem Janem Hřebejkem a hercem a režisérem Vojtěchem Kotkem prohlédl například areál Dolu Lanek, Dolní Vítkovice a Důl Michal v Ostravě nebo architekturu socialistického realismu v městské části Poruba či původní dělnickou kolonii v Ostravě-Vítkovicích.

Zajímali se i o golfové prostředí, a podívali se tak na hřiště v Čeladné na Frýdecko-Místecku, navštívili i Štramberk na Novojičínsku nebo se prošli k soše Radegasta na hřebeni Radhoště. Podle náměstka hejtmana Ivana Strachoně je

pro kraj filmový průmysl zajímavým a atraktivním odvětvím. Přináší totiž přímé finanční prostředky na ubytování filmových štábů, včetně slavných herců. Zároveň se díky filmařům zlepšuje povědomí o lokalitách, v nichž se natáčí.

„Moravskoslezský kraj navštívili filmaři už mnohokrát, jeden z posledních filmů, nazvaný *Ode to my Father*, který se točil v industriálním prostředí Ostravy, vidělo v Jižní Koreji deset milionů diváků. Film *Babylon A. D. s Vinem Dieselem* v hlavní roli se natáčel v Porubě v roce 2008, v loňském roce měl premiéru film *Jana Hřebejka Zakázané uvolnění*, v němž bylo využito i krásné prostředí zámeckého parku v Šilheřovicích,“ uzavřela Špornová. ■

-čtk-

Tunisko přišlo oproti loňskému roku o více než polovinu turistů

O více než polovinu klesl oproti loňskému roku počet turistů, kteří v prvních čtrnácti červencových dnech přijeli na dovolenou do Tuniska. Informovala o tom místní tisková agentura TAP.

Celkový počet turistů, kteří přijeli strávit dovolenou do této severoafrické země, klesl mezi letošním 1. a 10. červencem oproti stejnému období loňského roku o 57,7 procenta. Ve srovnání s počátkem července roku 2010, tedy posledním rokem před vypuknutím lidového povstání proti režimu prezidenta Zína Abidína bin Aliho v rámci takzvaného arabského jara, činí úbytek turistů v Tunisku dokonce 74,8 procenta. ■

-čtk-

Kratasy...

Na Broumovsku platí nová slevová karta

Turisté na Broumovsku a v příhraniční oblasti Polska mohou ušetřit na vstupném díky nové slevové kartě až 250 korun. Do projektu se zatím zapojilo celkem osm míst, karta je v informačních centrech k mání za 50 korun, někteří ubytovatelé ji poskytují turistům zdarma. Oznámila to Markéta Hanušová ze Společnosti pro destinační management Broumovska. „Nová slevová karta Broumovskem výhodněji umožňuje se slevou 15 až 45 procent navštívit *Teplické skály, klášter Broumov, Centrum Walzel v Meziměstí, Muzeum papírových modelů v Polici nad Metují, měděný důl Bohumír v Jívce, zámek Grodno, Walimské štoly a podzemní město Osówka*,“ uvedla Markéta Hanušová. Karta je zatím k dispozici v informačních centrech v Broumově a Teplících nad Metují, získají ji také lidé ubytovaní v Penzionu U Karabiny a v broumovském klášteře.

Lázně Luhačovice dokončily rekonstrukci hotelu Morava

Interiéry hotelu Morava v Lázních Luhačovicích získaly nový kabát. Vedení lázní dokončilo opravu hotelu, který byl postaven v roce 1927. Rekonstrukce si vyžádala 80 milionů korun a jejím cílem bylo vylepšení pokojů. Počet lůžek se kvůli rekonstrukci snížil asi o desetinu. Oznámil to výkonný ředitel lázní Jiří Dědek. Pokoje v hlavní budově i pravém křídle hotelu byly doplněny o sociální zařízení a vybaveny novým nábytkem. Rekonstrukcí prošel také vstup do objektu i kavárna.

„Díky citlivé rekonstrukci odrážející historický charakter budovy září novotou i dvě jídelny, kde se podařilo zachovat původní stoly i židle z 20. let minulého století,“ podotkl Jiří Dědek. V hotelu vznikla také nová plynová kotelná, která nahradila již nevyhovující centrální rozvod páry. Práce trvaly sedm měsíců skončily v červnu. Šlo o jednu z největších investičních akcí lázní v posledních letech. ■

-čtk-



Předplaťte si COT business!

Nejčtenější odborný časopis v cestovním ruchu!

Získáte:

- ZDARMA jedno číslo časopisu
- ZDARMA přístup na odborný web a do archivu časopisu
- ZDARMA aktuální zpravodajství na váš e-mail
- ZDARMA doručování do schránky

Váš spolehlivý
posel informací



www.cot.cz



COT business » PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU VYDAVATELSTVÍ C.O.T. media, web: www.cotmedia.cz. Elektronická příloha časopisu COT business. Vychází jednou za 14 dní • kontakt na redakci » C.O.T. media, Komplex Olšanka, Táboritká 23/1000, 130 00 Praha 3 • šéfredaktor » Petr M. Ulrych, tel.: 226 257 742 • INZERCE » 226 257 720 • sekretariát » Pavla Nováková, tel.: 226 257 720 • PŘIHLÁŠENÍ DO PDF SERVISU » e-mail: marketing@cot.cz

© Všechna práva vyhrazena » Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství C.O.T. media, s. r. o., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo částí materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost C.O.T. media, s. r. o., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.

9. ROČNÍK SOUTĚŽE



MÁ CESTOVNÍ RUCH CENU?
ANO, VELKOU!

PŘIPRAVUJEME AKTUÁLNÍ SOUTĚŽNÍ KATEGORIE,
SVÉ PROJEKTY MŮŽETE PŘIHLAŠOVAT UŽ KONCEM LÉTA.

NECHTĚJTE BÝT JEN ÚSPĚŠNÍ, CHTĚJTE MÍT CENU!

SLEDUJTE
WWW.ICOT.CZ