



Elektronický čtrnáctideník časopisu COT business

## Nejčastější výdaj rodiny na dovolenou: 16 000 korun

Česká rodina zaplatí za dovolenou nejčastěji 16 000 korun. Více než polovina lidí (55 procent) během dovolené cíleně šetří, třetina si sama vaří. Vysněnými destinacemi Čechů jsou Spojené státy, Karibik, Maledivy a Nový Zéland. Vyplývá to z průzkumu ING Bank Svět spoření.

Téměř třetina Čechů se snaží na dovolené šetřit výdaje tím, že si sama vaří, čtvrtina tak, že na místě příliš neutrácí, vybírá levnější variantu ubytování nebo volí zájezdy na poslední chvíli. Jen 14 procent Čechů uvedlo, že se na své hlavní dovolené neomezují a nešetří.

Z těch, kdo letos pojedou na dovolenou nebo na dovolené již byli, ji dvě třetiny (67%) stráví v zahraničí a třetina v tuzemsku. Češi nejraději tráví dovolenou u moře nebo vody (55%).

Pětina pojede na poznávací zájezd a aktivně, např. na kole, lodi nebo pěší turistikou, stráví dovolenou 14 procent českých turistů.

Největší část z dovolenkových výdajů padne na ubytování a stravování (8 000 Kč) a na dopravu (2 500 Kč). Výdaje v místě pobytu jsou průměrně 2 000 korun. Výrazně méně peněz dávají lidé za domácí dovolenou, ta stojí domácnost v průměru 9 000 korun. Za zájezd do evropských destinací Češi nejčastěji platí 19 000 korun a náklady spojené s dovolenou mimo Evropu se pohybují v průměru kolem 37 500 korun.

„Dovolená je pro nás důležitým mezníkem, což potvrzuje i fakt, že více než polovina Čechů na ni cíleně spoří. Čtvrtina dotazovaných přitom

střádá na dovolenou necelý půl rok, další zhruba čtvrtina spoří dokonce půl roku až rok,“

uvedl ředitel retailového bankovníctví ING Bank **Libor Vaníček**. Na dovolenou spoří podle průzkumu 55 procent Čechů, čtyři z deseti k jejímu financování používají aktuálně dostupné peníze. Pouze tři procenta dovolenkářů letos plánují se kvůli dovolené zadlužit. Většina (58 pct.) předpokládá, že jejich výdaje budou stejné jako při předchozí dovolené, zatímco asi třetina počítá s vyššími náklady. To se týká zejména mladých z věkové skupiny 18-30 let. ■

-čtk- a -red-

## Středočeský a Liberecký kraj uzavřou memorandum o turistice

Středočeský a Liberecký kraj uzavřou memorandum o spolupráci v cestovním ruchu. Společně podpoří například projekt cyklostezky Greenway Jizera, rozvoj jednotného datového skladu turistických informací nebo rozvoj bezbariérové turistiky. Dohoda má také přispět ke snížení nezaměstnanosti. Uzavření memoranda již schválili středočeskí radní a pověřili hejtmana Josefa Řiháka, aby dokument podepsal, řekla ČTK mluvčí hejtmantství Nicole Martinová.

Vzájemná spolupráce bude zaměřena na podporu aktivit vedoucích například k většímu využití lůžkových kapacit ubytovacích zařízení, zlepšení kvality služeb a zvýšení návštěvnosti i zájmu o méně známé, ale přesto atraktivní lokality v obou krajích. „Domnívám se, že je to vhodný způsob jak podpořit nejen příliv turistů do obou regionů, ale zároveň i podnikatele,“ uvedl středočeský hejtman **Josef Řihák**.

Připojení k memorandu neznamena podle Martinové žádné finanční závazky. Bude také zřízena mezikrajská pracovní skupina, v níž zasednou zástupci obou krajů,

turistických regionů a dalších partnerů v cestovním ruchu.

Středočeský kraj se v loňském roce potýkal s poklesem návštěvnosti. Region navštívilo 685 646 lidí, což bylo o 4,4 procenta méně než předloni. Ubylo hostů z tuzemska, počet zahraničních návštěvníků se naopak mírně zvýšil.

V letošním prvním čtvrtletí se ale nepříznivý trend zvrátil. Do regionu přijelo 137 918 turistů, což bylo meziročně o 7,1 procenta více. ■

-čtk-



### Předplaťte si COT business!

Nejčtenější odborný časopis v cestovním ruchu!

#### Získáte:

ZDARMA jedno číslo časopisu

ZDARMA přístup na odborný web a do archivu časopisu

ZDARMA aktuální zpravodajství na váš e-mail

ZDARMA doručování do schránky

Váš spolehlivý  
posel informací



[www.cot.cz](http://www.cot.cz)

## Relaxace a wellness na Východní Moravě

Vyhlášeným lázeňským místem regionu Východní Morava jsou Luhačovice, které vděčí za svůj vznik a rozvoj především 17 minerálním pramenům, které jsou považovány za jedny z nejúčinnějších v Evropě.

Luhačovice jsou vedle lázeňských procedur ideálním místem k relaxaci a odpočinku ve wellness zónách, s rozsáhlými možnostmi turistiky a cykloturistiky, architektonickými celky Dušana Jurkoviče i atraktivitami v okolí. Mnohý zpěvák či herec si bez Luhačovic a místních léčivých pramenů nedokáže svou kariéru ani představit. Vedle lázeňských a wellness procedur nabízí Luhačovice bohaté spektrum kulturních zážitků. Do Luhačovic se například pravidelně vrací český hous-

lový virtuos Václav Hudeček se svými letními houslovými kurzy.

Pokud chcete vyzkoušet relaxační procedury vycházející z prvků alternativního léčitelství starých Egypťanů a východních kultur, navštivte Rožnov pod Radhoštěm. Koupel v pivu ve viktoriánských měděných vanách kombinovaná s léčitelstvími technikami těla i duše může být pro mnohé úžasným zážitkem. Svůj pobyt můžete navíc

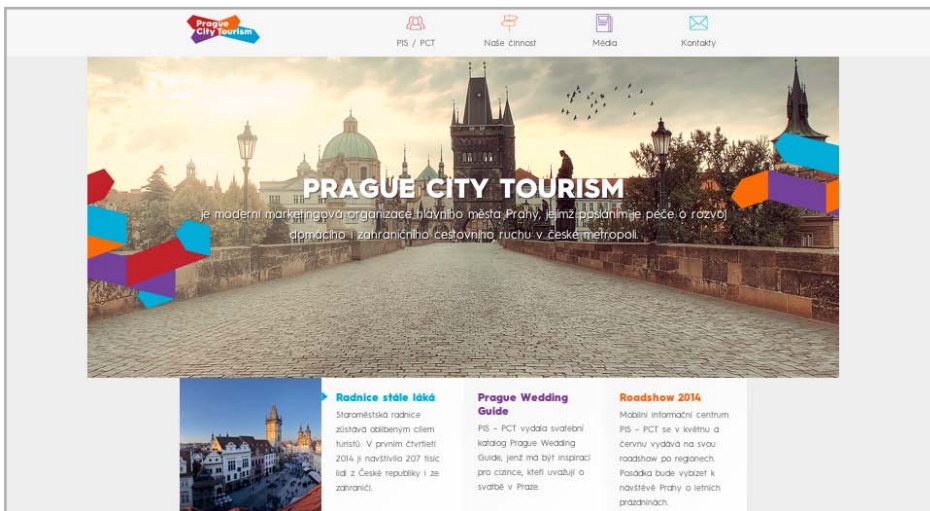


spojit s návštěvou Valašského muzea v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm, nejstaršího skanzenu v Evropě, nebo návštěvou wellness center a turistických cílů v Beskydech. ■

TEXT A FOTO: -ccrvm-

## PIS-PCT má nový web

Pražská informační služba – Prague City Tourism spustila na doméně [www.praguecitytourism.cz](http://www.praguecitytourism.cz) svůj nový korporátní web, který již plně koresponduje s novým vizuálním stylem organizace.



Nové internetové stránky budou sloužit zejména odborníkům v cestovním ruchu, zahrnují i samostatnou sekci pro novináře, která vedle tiskových zpráv obsahuje také fotogalerii se špičkovými snímky Prahy od fotografa Petra Šálka.

Na webu jsou ke stažení rovněž vybrané turistické materiály, jako jsou tematické mapy města (Prahu s dětmi, Hudební mapa Prahy) nebo speciální letáky se sezonní kulturní a společenskou nabídkou v metropoli.

Nový web PIS-PCT je předzvěstí atraktivního turistického portálu, který bude na adrese [www.prague.eu](http://www.prague.eu) spuštěn na podzim tohoto roku. Díky tomuto řešení již nebude docházet k mísení informací pro odbornou veřejnost a turisty. ■

-pct-

## Čedok koupil CK Alex, její exmajitel bude novým šéfem Čedoku

Čedok koupil cestovní kancelář Alex. Od jejího majitele Radka Drechslera získal sto procentní obchodní podíl. Drechsler se zároveň stane od července novým ředitelem Čedoku, včera jej jmenovalo představenstvo společnosti. ČTK to sdělil marketingový ředitel Čedoku Tomáš Brejcha. Obě společnosti budou dál provozovány samostatně a budou prodávat zájezdy pod svými obchodními značkami.

„Jako zavedená značka s věrnými zákazníky se Alex velice dobře hodí do našich strategických plánů expanze v odvětví cestovního ruchu Čedoku a našich akcionářů,“ komentoval koupi společnosti Brejcha.

Drechsler má v oblasti cestovního ruchu více než 20 let zkušeností. „V kombinaci s jeho dynamikou a pochopením trendů spotřebitelů

a nových technologií v cestovním ruchu je nejlepším kandidátem pro vedení Čedoku,“ uvedl předseda představenstva Čedoku Michael Saran.

„CK Alex je na trhu od roku 1990 a od počátku se zaměřuje na Řecko a další destinace kolem Středomořího moře. Jejím generálním ředitelem i nadále zůstane Drechsler,“ doplnil

Brejcha. Čedok je nejstarší tuzemskou cestovní kancelář, na českém trhu působí od roku 1920. Nyní ji vlastní americká Odien Group, které patří i polovina cestovní kanceláře ESO travel. Čedok nabízí zájezdy do více než 50 zemí světa a zaměstnává přes 300 lidí. V roce 2012 se cestovní kancelář dostala do ztráty 39,6 milionu korun po předchozím zisku čtyři miliony korun, tržby jí stouply o 200 milionů na 3,1 miliardy korun. Rok 2012 tak byl pro Čedok prvním ztrátovým za posledních deset let. ■

-čtk-

# Nielsen: Dovolenu v Česku letos stráví 42 procent Čechů

Letní dovolenu stráví 42 procent Čechů v tuzemsku. Do Chorvatska vyrazí 13 procent lidí a desetina do Itálie. Na dovolenu vůbec nejede 18 procent lidí. Vyplývá to z průzkumu společnosti Nielsen. V průběhu roku jede na dovolenu 32 procent Čechů jednou, 20 procent dvakrát, třikrát a vícekrát 13 procent.

V létě plánuje 44 procent Čechů utratit za hlavní dovolenu 6 000 až 12 000 korun za osobu. Nejčastěji dávají lidé za trávení volna 6 000 až 8 000 korun. Téměř pětina vystačí s částkou 3 000 až 5 000 korun.

„Pokles spotřebitelské poptávky v posledních dvou letech se do času, který Češi tráví na dovolené mimo domov, promítl jen mírně,“ uvedla mluvčí společnosti Nielsen **Lucie Hrušová**. Dodala, že pro 18 procent respondentů je nyní jejich dovolená celkově kratší. Naproti tomu 12 procent uvádí, že je nyní jejich dovolená delší a dvě třetiny lidí své zvyklosti nezměnily.

Nejvíce své zvyklosti změnili lidé ve věku 55–65 let, 17 procent jich nyní na dovolenu

Tab. 1 JAK ČASTO JEZDÍ ČEŠI BĚHEM ROKU NA DOVOLENOU	
Nejezdí na dovolenu každý rok	17 %
1× za rok	32 %
2× za rok	20 %
3× za rok	7 %
4× za rok	2 %
5× a vícekrát za rok	4 %
Nejezdí na dovolenu	18 %

Zdroj: Nielsen

jezdí méně často a na méně dní v porovnání s obdobím před dvěma lety.

Hlavní letní dovolené dominují zájezdy v délce sedm až devět dní, dovolenu tak tráví 36 procent těch, kteří nezůstávají doma.

Tab. 2 KDE BUDOU LIDÉ TRÁVIT LETOŠNÍ HLAVNÍ DOVOLENOU	
Česká republika	42 %
Chorvatsko	13 %
Itálie	10 %
Řecko	7 %
Španělsko	4 %
Egypt	3 %
Slovensko	3 %

Zdroj: Nielsen

Na 22 procent respondentů jezdí na dovolenu na deset dní. Po Česku, Chorvatsku a Itálii vyrazí tuzemští turisté nejčastěji do Řecka (7 procent), Španělska (4 procenta) a do Egypta (3 procenta). ■

-čtk-

## Kratasy...

### Císařský zámek v Zákupech připravuje noční prohlídky



Zámek v Zákupech na Českolipsku připravuje noční prohlídky. Poprvé se uskuteční 21. června a budou strašidelné; zavedou návštěvníky i do většinou nepřístupných míst, řekl ČTK zákupský kastelán Petr Weiss. Noční prohlídky ale nejsou jedinou novinkou, kterou zámek na letní sezonu připravil. Pro rodiny s dětmi nabízí strašidla v zámeckém sklepení, dětskou trasu s panenkami a o hlavních prázdninách také denně kromě pondělí zkrácené prohlídky

s princeznou. „Provede nejmladší návštěvníky a jejich rodiče hrou formou svými komnatami a dětem bude dávat také různé otázky a hádanky, aby je prohlídka bavila,“ vysvětlil. Interiéry zámku se v posledních letech postupně vrací do podoby, jakou měly v 19. století, kdy v nich pobýval poslední korunovaný český král Ferdinand I.

### Liberecký Imperial součástí řetězce Lukáše Pytlouna

Jeden z neznámějších hotelů v Liberci Imperial koupil majitel hotelového řetězce a Živnostník roku 2009 Lukáš Pytloun. Do rekonstrukce hotelu postaveného ve 30. letech minulého století nedaleko nádraží investuje desítky milionů korun. Pro hosty by se měl otevřít už v závěru letošního roku, řekl ČTK Pytloun. Hotel byl pět let zavřený. Pytloun staví hotel jako pětihvězdičkový, cenově ale bude nabízet stejné služby jako jeho další tři čtyřhvězdičkové hotely v Liberci a Harrachově. „Jinak bychom potřebovali dvakrát víc personálu a ubytování by bylo podstatně dražší,“ vysvětlil. Po rekonstrukci v roce 1986 bylo v hotelu 250 lůžek, teď se kapacita snížila zhruba na 210, s přistýlkami ale bude mít až 240 míst.

„Celé jedno patro bude nabízet ubytování v pokojích vytvořených známými designéry,“ poznamenal hoteliér. Jedním z nich je například Leon Jakimič se svou designérskou firmou Lasvit.

### Thajsko: konec nočního zákazu vycházení v některých letoviscích

Thajská junta zrušila zákaz nočního vycházení v některých turistických oblastech včetně populárních letovisek Pchúket a Samui. Vládnoucí vojenská rada chce tímto krokem zmírnit dopady státního převratu z 22. května na turisty. Informovala o tom agentura Reuters. Armáda vyhlásila sedmihodinový zákaz nočního vycházení poté, co se pučem ujala 22. května moc. Později zákaz zkrátila na čtyři hodiny, a to od půlnoci do 4.00 hod. ráno. „Zákaz nočního vycházení bude zrušen na ostrovech Pchúket a Samui a dále v Pattáji, Čchonburí a Suráttcháni, aby se zabránilo dopadům na turistický průmysl,“ uvedla vojenská rada v televizi. Ve zbytku země včetně metropole Bangkoku opatření zůstává v platnosti. ■

TEXT: -čtk- a -red-

Foto: **Zákupák / Wikimedia Commons**



COT business » PDF SERVIS MĚSÍČNÍKU VYDAVATELSTVÍ C.O.T. media, web: [www.cotmedia.cz](http://www.cotmedia.cz). Elektronická příloha časopisu COT business. Vychází jednou za 14 dní • Kontakt na redakci » C.O.T. media, Komplex Olšanka, Táboritřská 23/1000, 130 00 Praha 3 • šéfredaktor » Petr M. Ulrych, tel.: 226 257 742 • INZERCE » 226 257 720 • sekretariát » Romana Kršňáková, tel.: 226 257 720 • PŘIHLÁŠENÍ DO PDF SERVISU » e-mail: [marketing@cot.cz](mailto:marketing@cot.cz) •

© Všechna práva vyhrazena » Bez předchozího písemného souhlasu vydavatelství C.O.T. media, s. r. o., je zakázána jakákoliv další publikace, přetištění nebo distribuce (tištěnou i elektronickou formou) jakéhokoliv materiálu nebo částí materiálu zveřejněného v tomto PDF servisu. Společnost C.O.T. media, s. r. o., využívá agenturní zpravodajství ČTK, která si vyhrazuje veškerá práva.